

# De Scheepjeshof wordt spectaculair

VEENENDAAL – De Scheepjeshof ondergaat momenteel een enorme metamorfose. Terwijl inmiddels de bouwwerkzaamheden in volle gang zijn, blijven de winkels in De Scheepjeshof gewoon open. De winkeliers gooien er zelfs een schepje bovenop met een spectaculair prijzenfestival, met in totaal meer dan zeshonderd prijzen. Via de website [www.descheepjeshof.nl](http://www.descheepjeshof.nl) wordt de consument op de hoogte gehouden van deze en andere acties en de meest actuele ontwikkelingen. Ook in een winkel naast de ingang draait continu een multimediaspresentatie met de nieuwe plannen. Medio september is er een groot feest gepland in het kader van de voltooiing van de 'upgrading'.

De eerste renovatieplannen voor De Scheepjeshof dateren al uit 1994. Het winkelcentrum was toen vier jaar oud. De afgelopen jaren wisselde De Scheepjeshof diverse keren van eigenaar, maar wezenlijk veranderde er weinig. Tot Aberdeen Property Investors in 2006 De Scheepjeshof overnam. 'Het was een goed draaiend winkelcentrum waar een enorme potentie in zat, die er echter niet uitkwam. Dat willen wij veranderen,' zegt Bob Reidsma van Aberdeen. Hij waardeert de positieve houding van de winkeliers: 'De wil en het enthousiasme om er samen iets van te maken zijn volop aanwezig. Dat is heel belangrijk, want uiteindelijk moeten de winkeliers het toch doen.' André de Koning van de Winkeliersvereniging Scheepjeshof is op zijn beurt blij met de nieuwe eigenaar. 'Aberdeen wil er daadwerkelijk iets van maken. Dat wakkert ons enthousiasme aan, het kan alleen maar beter worden. Er gebeurde de laatste jaren eigenlijk niets meer.'

## Kapitaalinjectie

Tussen de tien en twaalf miljoen euro investeert Aberdeen in het Veenendaalse winkelcentrum op de noordelijke 'kop' van de Hoofdstraat. Het ontwerp voor de verbouwing is van de hand van het Londense architectenbureau JHP. 'De 'oude' Scheepjeshof is straks onherkenbaar,' zegt Bob Reidsma. 'Zeker het interieur ondergaat een geweldige metamorfose. Van de winkels die aan het Scheepjeshofplein naast de hoofdentree liggen, worden de puien naar voren gehaald, zodat ze beter opvallen. Ook komt er een opvallende rode luifel boven de hoofdingang. 'De Scheepjeshof is nu nog een appartementencomplex met winkels eronder, straks is het een winkelcentrum met appartementen erboven.' Binnen krijgen



de winkels in de buitenring uniforme, houten puien. Maar het meest spectaculair wordt het middengedeelte. 'Dat wordt opgebouwd uit enorme glasplaten van zes bij twee meter. Met een speciale machine worden die via de hoofdingang naar binnen gebracht en geplaatst, een spektakel op zich.' De glasplaten wegen per stuk vierhonderd kilo. De constructie van De Scheepjeshof wordt dan ook aangepast aan het enorme gewicht dat er straks op rust.

## Plein in 2010 aan de beurt

Ook is er vanuit Aberdeen en de winkeliersvereniging overleg met de gemeente Veenendaal om het probleem van de alom geparkeerde fietsen op het Scheepjeshofplein aan te pakken. Eén van de ideeën is een fietsenkelder onder het plein, maar het woord is vooralsnog aan de gemeente. 'We investeren veel om er iets moois van te maken. De Scheepjeshof moet het verlengde van de Hoofdstraat worden en straks, als het nieuwe Brouwerspoort klaar is, een centrale functie vervullen in het totale winkelcentrum: op de kop van de Hoofdstraat en de Hoogstraat, de belangrijkste loop- en fietsroute in het centrum.' Als Brouwerspoort gereed is, zijn er plannen om mee te doen met de verkiezing 'Beste binnenstad van Nederland', een titel die vorig jaar naar Arnhem ging.

## Mode en fun

Het belangrijkste thema in de 'nieuwe' Scheepjeshof wordt mode. Dat betekent dat gezocht wordt naar een aanvulling op het huidige mode en modegerelateerde aanbod, in combinatie met andere zaken. 'Alle huidige winkels - inclusief de supermarkten - blijven in elk geval. Daarnaast willen we meer winkels voor funshopping, zoals een boekwinkel met een sterk concept, waar mensen bij-

voorbeeld een kop koffie kunnen drinken,' zeggen Reidsma en De Koning. Aberdeen is met verschillende kandidaat-huurders in gesprek. 'Maar gegadigden voor winkelruimte zijn altijd welkom om te komen praten.'

## Geweldige parkeervoorzieningen

De Scheepjeshof heeft alle potentie om een bruisend punt te worden in het Veenendaalse winkelcentrum. 'Er zijn goede aanrijroutes, we hebben een parkeergarage met vierhonderdvijftig plaatsen en het winkelcentrum is voldoende ruim van opzet om een grote toestroom te kunnen verwerken. Nog een positief punt is het Parkeer Route Informatie Systeem dat de gemeente Veenendaal langs de binnenring rond het centrum heeft aangebracht. Op elektronische informatieborden wordt aangegeven hoeveel parkeerplaatsen er waar beschikbaar zijn. Verder worden de verwijzingsborden naar De Scheepjeshof aangepast aan de actuele verkeersontwikkelingen, zoals de nieuwe afslag 23a naar de Rondweg Oost. Veel van onze klanten komen vanuit de wijde regio en wij willen dat iedereen eenvoudig en overzichtelijk naar De Scheepjeshof geleid wordt. De consument wil gemak, de auto bijna in de winkel parkeren. Ook dat biedt De Scheepjeshof.'



Bob Reidsma

De Hoofdstraat begint in De Scheepjeshof.

